

Assietta compra le fragranze Millefiori

■ Il fondo Dimensione impresa, gestito da Assietta Private Equity sgr (ex Aletti private equity sgr), ha acquisito il 75% di Millefiori srl, società fondata nei primi anni 90 dall'imprenditore Alessandro Rolandi per produrre candele profumate e che poi ha diversificato nella produzione di fragranze per ambienti, diventando un leader internazionale nel segmento di alta gamma. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, l'operazione è stata condotta tramite la newco Emozione srl, con Rolandi che ha reinvestito, affiancato dal managing director Mario Giglioli, nel 25% di quest'ultima. La società, che opera con i marchi Millefiori e Lampair, ha chiuso il 2010 con un fatturato di 14,5 milioni, un ebitda del 18% e una posizione finanziaria netta positiva. L'azienda è stata valutata circa 14,5 milioni. Il leveraged buyout è stato finanziato per il 60% con equity e per il 40% con un prestito Banca Popolare di Vicenza. (riproduzione riservata)

Stefania Peveraro