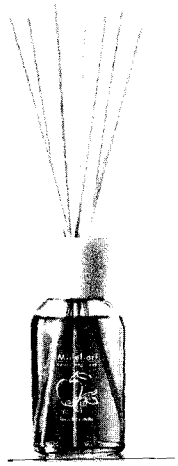
Profumo di fatturato

Brianzola. Piccola: 15 milioni di fatturato e il 15% di margine lordo realizzato con flaconi a bastoncino per profumare gli ambienti. Millefiori ha solo 10 dipendenti, grazie a una strategia precisa: all'interno ideazione, controllo di gestione, qualità e marketing. All'esterno, ma in Italia, la creazione del prodotto. Il business è piaciuto ad Assietta private equity, sgr controllata da Exilles dei soci dello studio di commercialisti Cornaglia&Associati, che il 28 gennaio ha rilevato il 75% (il 25% resta ai manager) valutato 11-13 milioni con un investimento per il 60% cash e per il 40% a leva. L'obiettivo è il raddoppio del fatturato in tre anni. Puntando anche su Polonia e Russia. **(i.mo.)**